



**L'ARTISANAT EN PAYS  
D'ANCENIS :**  
**RÉSUMÉ DE**  
*l'ETUDE et des PRECONISATIONS*

**RESUME**

ETUDE MENEÉ PAR LA COMMISSION

« DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE »

Octobre 2022



# SOMMAIRE

A ) L'ARTISANAT DU PAYS D'ANCENIS

B ) L'ENQUÊTE AUPRES DES ARTISANS

B1 ) DES ARTISANS OPTIMISTES POUR L'AVENIR

B2 ) DIFFICULTÉS RENCONTRÉS

B3 ) L'IMMOBILIER ET LES PARCOURS RESIDENTIELS

C ) VISION DES COMMUNES

D ) PRECONISATIONS POUR FACILITER LE DEVELOPPEMENT

E ) L'ARTISANAT : UNE FORCE POUR LE PRÉSENT ET L'AVENIR DU PAYS D'ANCENIS

## A ) L'ARTISANAT DU PAYS D'ANCENIS

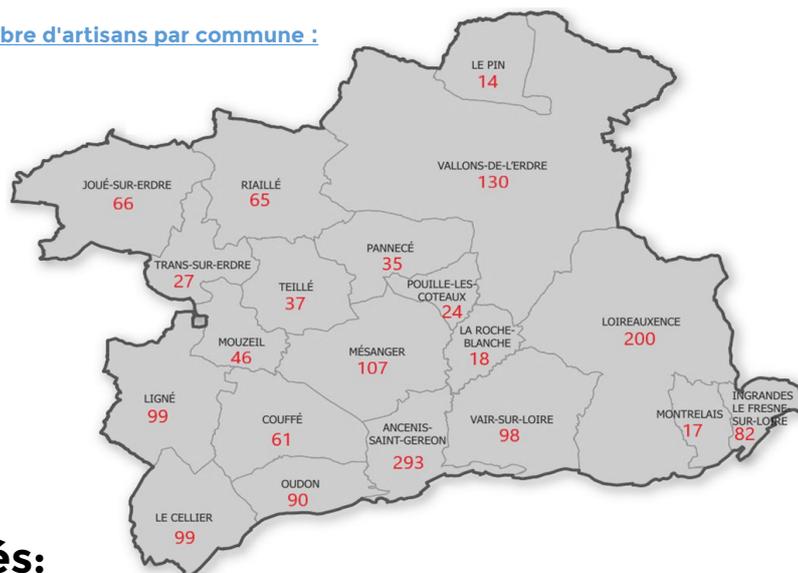
1 608 artisans en Pays d'Ancenis au 1er janvier 2021

Soit 5 000 actifs sur 25 000 emplois en Pays d'Ancenis

L'artisanat : 33% des établissements marchands du Pays d'Ancenis

2 poids lourds : Bâtiment et services

Nombre d'artisans par commune :



### 4 grands secteurs d'activités:



Alimentation	Batiment	Fabrication	Services
Boucherie-charcuterie, poissonnerie, confiserie-chocolaterie, crèmerie-fromagerie, etc.	Maçonnerie, couverture, plomberie, chauffage, menuiserie, serrurerie, installations électriques, aménagements, finitions, terrassements, travaux divers, etc.	Travail de métaux, bois et ameublement, textile, cuir et habillement, imprimerie, arts graphiques, bijouterie, fabrication de prothèses, etc.	Taxi, ambulances, déménagement, réparation, blanchisserie, teinturerie, soins à la personne, nettoyage de locaux, etc.

## Quelques caractéristiques :

**Le Bâtiment totalise 674 établissements soit 42% des artisans**



Viennent ensuite mais loin derrière la Fabrication (**9%**), les Soins à la personne (**9%**) et l'Alimentation (**8%**)

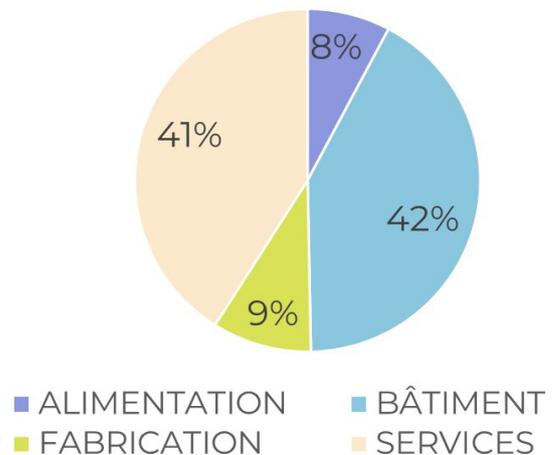
**24 artisans pour 1000 habitants** pour l'ensemble du Pays d'Ancenis supérieur à la moyenne régionale (19)

**Une bonne répartition géographique**

Statut juridique de société dominant (52 %) et une **part croissante de micro entreprises (32 %)**

33 % des artisans ont plus de 50 ans  
~ 300 apprentis (bâtiment, alimentation,..)

Répartition sectorielle des artisans



## Un secteur dynamique :

Sur les 10 dernières années : Création de 130 entreprises en moyenne par an soit en tenant compte des arrêts et reprises **un solde net de +55 entreprises par an**, plus fort sur les 3 dernières années

Forte croissance des secteurs :

Service aux entreprises : + 272 %

Équipement de la personne : +212 %

Équipement de la maison : + 149 %

En 2021, 44 % des établissements ont 5 ans d'âge ou moins

### **Les chiffres en 10 ans :**

+ 10 % de salariés

+ 60 % d'établissements

+ 10 % de la population

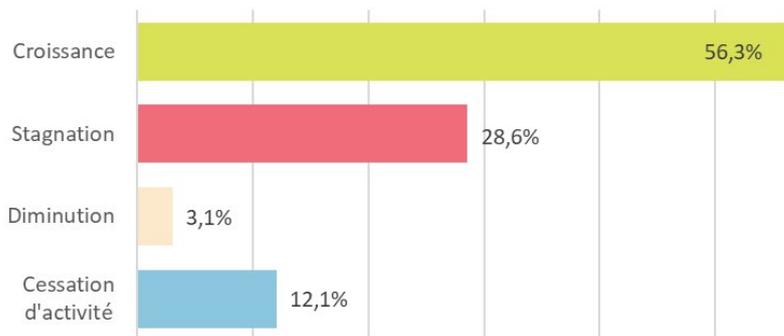


## B ) L'ENQUÊTE AUPRÈS DES ARTISANS

**225** artisans ont répondu

Une bonne représentativité des secteurs et métiers, des communes et des statuts juridiques

## B1 ) DES ARTISANS OPTIMISTES POUR L'AVENIR



Perspectives de développement à 5 ans

### Les secteurs les plus optimistes :

l'artisanat de fabrication et les soins à la personne

### Les secteurs les moins optimistes :

les transports, l'automobile, l'alimentation



Près de **60 % des artisans prévoient une croissance de leur activité**

12% prévoient une cessation prochaine d'activité

Des besoins en recrutement : **45 % envisagent de recruter dans les 5 ans** (Bâtiment plus gros recruteur suivi par la Fabrication et les Services)

Les perspectives de croissance sont plus marquées chez les sociétés que chez les entreprises individuelles

Seuls 12 % déclarent avoir des incertitudes fortes sur le marché

*Des activités non délocalisables avec une croissance régulière en particulier ces 3 dernières années, un réservoir d'emploi pour le territoire*

## B2 ) DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉS, FREINS AU DEVELOPPEMENT

**Le recrutement de personnel est le premier obstacle au développement :**

**38%** déclarent avoir de fortes difficultés de recrutement,

25% considèrent le coût de la main d'œuvre trop élevé

54% déclarent comme frein fort ou moyen la complexité des exigences réglementaires

Manque d'information, réseau, accès aux marchés publics, aides,

Pour les artisans ayant un projet immobilier :

Manque d'offre immobilière et coût élevé

Pour les microentreprises :

Difficulté d'accès au financement bancaire et concurrence forte



### A NOTER :

Les difficultés de trésorerie ne sont ressenties comme fortes que chez 5% des artisans



## B3 ) L'IMMOBILIER ET LES PARCOURS RESIDENTIELS

	Centre-ville/centre bourg	Entrée de ville/quartier d'habitat	Zone d'activités	Hameau	Total
Alimentation	<b>39%</b>	17%	17%	28%	100%
Bâtiment	7%	18,50%	18,50%	<b>56%</b>	100%
Fabrication	<b>41%</b>	0%	<b>37%</b>	22%	100%
Services	<b>45%</b>	16%	18%	21%	100%
Tous secteurs confondus	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	100%

Siège des établissements :

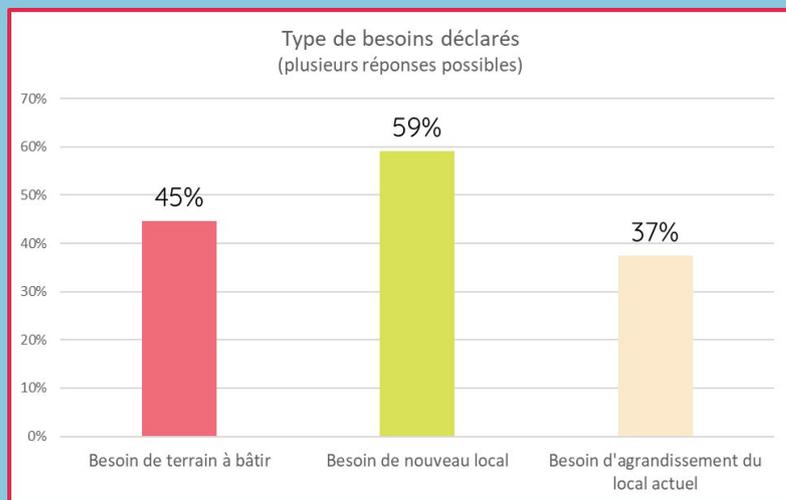
**Avec le temps, l'évolution se fait du domicile à la location puis à la propriété**

65% des établissements dont le CA est supérieur à 600 000 € exercent en zone d'activité

**77%** des micro-entrepreneurs exercent à leur domicile  
**46%** des artisans du Bâtiment exercent à leur domicile

La surface du local occupé est en moyenne de 380m<sup>2</sup>  
 Elle est plus modeste au départ (184m<sup>2</sup>)

### 37 % des artisans enquêtés ont un projet immobilier dans les 5 ans



**63%** souhaitent être en ZA

**85%** souhaitent rester sur leur commune (attachement fort)

**50%** se déclarent intéressés par un village artisanal ou des services mutualisés

**50%** déclarent être gênés par le coût de l'immobilier

**53%** souhaitent être accompagnés

Besoins identifiés par secteur :

Fabrication et services : Besoin d'agrandissement dominant

Batiment : Besoin de terrain dominant

Surface de terrain souhaitée : <= 1000m<sup>2</sup> pour 40% des artisans concernés

Budget d'investissement : 100 à 300 K€

73% souhaitent investir dans un nouvel atelier, 20% dans un local de stockage

## C ) LA VISION DES COMMUNES DU PAYS D'ANCENIS :

La totalité des **20 municipalités** rencontrées en entretien (maires et/ou adjoints)

L'artisanat est perçu par les maires comme un facteur important du **dynamisme de leur territoire** (offre locale de services, emploi)

Les indispensables dans chaque commune :

- « *Métiers du bâtiment* »
- « *Métiers de bouche* »
- « *Métiers des services à la personne* »
- « *Tous, surtout ceux qui créent du lien social* »

**Souhaits et idées pour mieux accompagner les artisans :**

Plus grande capacité d'accueil (disponibilités immobilières et foncières : notamment des terrains de 500 à 1 000m<sup>2</sup>)

Compétence en développement économique de la COMPA reconnue mais pour certains souhait d'amélioration des liens Compa-mairies, notamment en matière d'information réciproque

**Communes disponibles pour apporter des contributions ponctuelles . Ex :**

- *aide sur le coût de l'immobilier (en centre bourg)*
- *aide au montage de dossier*
- *Faire appel aux artisans pour ses propres besoins (bâtiment, métier de bouche...)*

Une majorité des municipalités favorables à des innovations de type mutualisation

Peu d'associations communales d'artisans

« Il faut veiller à l'équilibre territorial »

Importance de la coopération dans la révision des PLU

## D ) PRECONISATIONS POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT

Dans chaque commune

### DISPOSER D'UNE OFFRE LOCATIVE

Locaux identifiés neufs ou réhabilités, de taille modeste (50 à 200 m<sup>2</sup>) pour un temps de séjour limité

En priorité pour les phases de lancement,

Expérimenter des offres innovantes

### CRÉER UN VILLAGE ARTISANAL SUR LE POLE CENTRAL

#### FAVORISER DES SERVICES MUTUALISÉS

Gestion des déchets, Personnel administratif, Salles de réunion, Surfaces de stockage, Engins, Parking, ...

#### LOCAUX AGRICOLES ABANDONNÉS

Inventaire, faisabilité, aspects juridiques

## Terrains pour construire

### RENFORCER LE POTENTIEL DES ZONES D'ACTIVITÉS

Avoir des disponibilités dans chaque commune ou la commune voisine  
Avec une offre de petites dimensions 500 à 1 500 m<sup>2</sup>  
En densifiant par négociation les terrains non utilisés  
Avec une politique de prix raisonnée selon les sites

## Un outil utile

### AFFINER LA BASE DE DONNEES DES TERRAINS ET LOCAUX DISPONIBLES POUR LES ENTREPRISES

Etat des lieux actualisé en temps réel et tendre vers l'exhaustivité

## Valoriser l'emploi artisanal

### ATTENUER LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

Promouvoir les métiers et savoir faire des artisans du territoire  
Faciliter et accroître la capacité d'hébergement  
Développer des formations adaptées aux besoins

## Planifier

### AFFIRMER UNE POLITIQUE EN FAVEUR DE L'ARTISANAT

Intégrer les besoins de l'artisanat dans la revision du SCOT et des PLU  
Opportunités de reconversion

## En synergie

### RENFORCER LA COLLABORATION COMPA / COMMUNES

Des missions bien explicitées  
Un élu référent par commune, interlocuteur local de la COMPA  
Une information mutuelle transparente  
Engagement réciproque

## Animer

### RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT ET L'ANIMATION DU SECTEUR ARTISANAL

Anticiper et faciliter les reprises-transmissions  
Faciliter l'accès aux marchés publics  
Renforcer le rôle de l'Espace Entreprendre



PLUS DE DÉTAILS SUR LES PRÉCONISATIONS DANS LE [RAPPORT COMPLET](#) !

## E ) UNE FORCE POUR LE PRÉSENT ET L'AVENIR DU PAYS D'ANCENIS

- ✓ Une implantation homogène sur le territoire
- ✓ Un tissu riche de sa diversité avec une dominante : **le secteur construction**
- ✓ Un ensemble désormais pénétré par les micro-entrepreneurs
- ✓ Une attention à porter aux problématiques de développement, notamment sur le recrutement et sur une offre immobilière adaptée

### **Le tissu artisanal joue un rôle essentiel dans le dynamisme et la vie du Pays d'Ancenis :**

- Fortement contributif à la volonté politique d'un **développement équilibré** du territoire
- Avec **des acteurs de proximité** qui tissent des liens au niveau local contribuant au renforcement de la cohésion sociale

*Le maintien et le développement du tissu artisanal sur le Pays d'Ancenis représente un véritable enjeu stratégique*

**Pour aller plus loin : L'étude complète est disponible sur le site [www.pays-ancenis.com](http://www.pays-ancenis.com)**

Elle a été réalisée par le Conseil de développement qui a défini le livrable en accord avec la Compa demandeur. Nous remercions tous ceux qui ont participé à ce travail, notamment la CMA ainsi que tous les artisans ayant répondu.

## LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Organe consultatif du Pays d'Ancenis, le Conseil de Développement existe depuis 2005.

Il permet l'implication d'acteurs du territoire de tous horizons sur les problématiques du territoire.

Associé régulièrement aux démarches engagées par la COMPA, il s'implique dans des réflexions économiques, sociales, environnementales.

Exemples : les conséquences de la crise sanitaire (2022), la place des femmes élues (2022), la mobilité domicile-travail (2020), la dématérialisation des services au public (2020), les freins au développement des entreprises du Pays d'Ancenis (2018-2019), les handicaps (2013 à 2016).

Autres contributions sur la mobilité en 2020, sur le bien vieillir en 2014, et l'organisation de débats ouverts au public (cinés-débats ou conférences sur le devenir du Pays d'Ancenis, l'Union Européenne, la mobilisation citoyenne etc.).

Retrouvez nos travaux sur : [www.pays-ancenis.com](http://www.pays-ancenis.com) (Rubriques : COMPA/Nos Partenaires/)

CONTACTS

02.40.96.44.79



CDPA

[Conseil-de-developpement@pays-ancenis.com](mailto:Conseil-de-developpement@pays-ancenis.com)